



Noticias



ESTUDIO ELECCIONES PRESIDENCIALES PERÚ 2021

Evaluación general de candidatos en medios de
comunicación (radio, tv, prensa escrita y webs)

PERIODO DE MUESTRA
(SEGUNDA VUELTA)

12 abril 2021
30 mayo 2021



www.ipnoticias-latam.com

¿Cuál es la cobertura mediática que están recibiendo los candidatos?

PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021



www.ipnoticias-latam.com

TABLERO DE ACTIVIDAD MEDIÁTICA DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES 2021



ESTUDIO GENERAL

PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021



IMPRESOS



145 Uls por día
6,979 en Total

PORTADAS



21 Uls por día
1,019 en Total

WEBS



288 Uls por día
13,829 en Total

TELEVISIÓN



138 Uls por día
6,600 en Total

PRIME TIME



64 Uls por día
3,065 en Total

RADIO



44 Uls por día
2,101 en Total

Uls	Menciones	Radio+TV (Minutos)	Cm ²	Valorización US\$
700 por día		33 por día	351 por UI	
33,593 en total	50,710 en total	69,724 en total	3,131K en Total	162.19M



Menciones por Candidato

P. Castillo, Perú Libre	28,001	
K. Fujimori, Fuerza Popular	22,709	

Keiko Fujimori



Pedro Castillo



Uls

Menciones

Radio+TV (Minutos)

Cm²

Valorización US\$

700 por día

33,593 en total

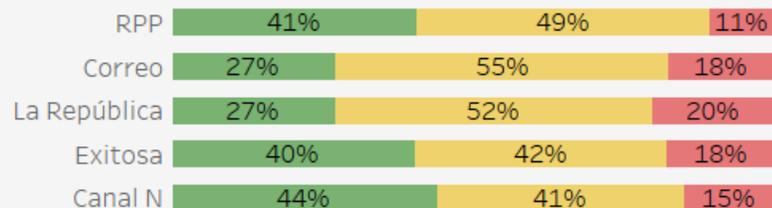
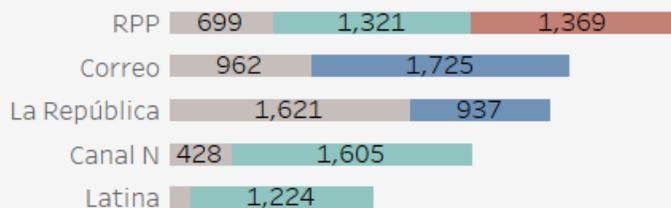
50,710 en total

33 por día

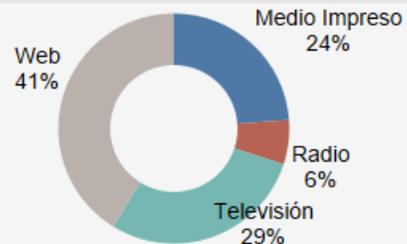
69,724 en total

3,131K en Total

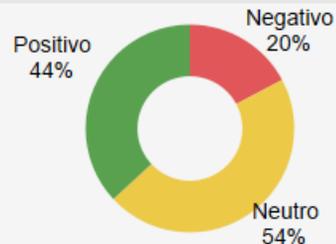
162.19M



Tipo de Medio



Tonos



ip Noticias

ESTUDIO MEDIÁTICO

POR MEDIO ESPECIFICO

PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021



www.ipnoticias-latam.com

Keiko Fujimori



Pedro Castillo



Tema Programático



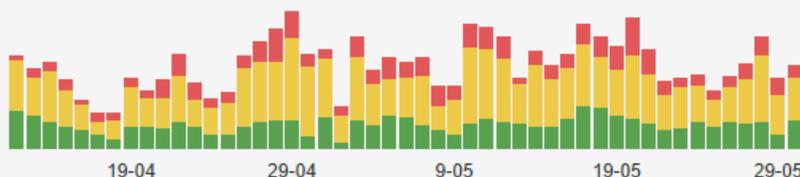
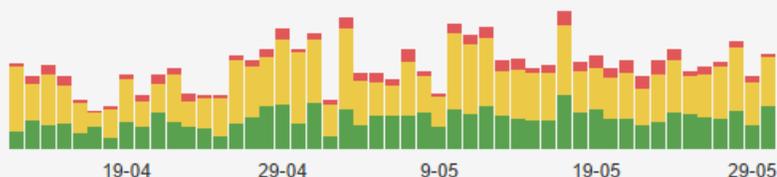
Tema Programático



Tema Crítica



Tema Crítica



ESTUDIO TEMÁTICO

PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021



www.ipnoticias-latam.com

Keiko Fujimori



Pedro Castillo



Uls

700 por día
33,593 en total

Menciones

50,710 en total

Radio+TV (Minutos)

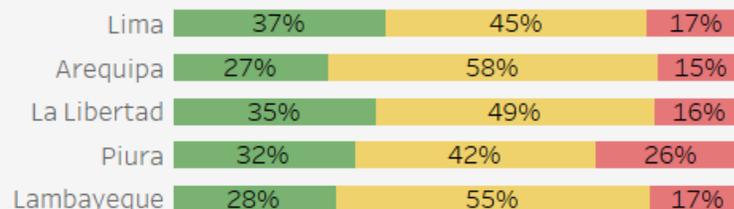
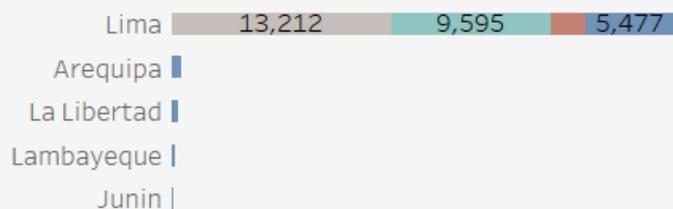
33 por día
69,724 en total

Cm²

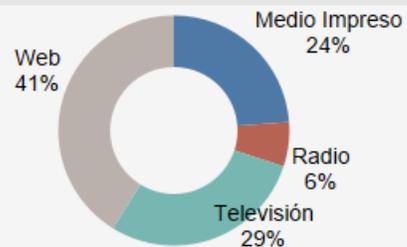
3,131K en Total

Valorización US\$

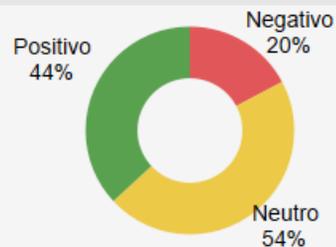
162.19M



Tipo de Medio



Tonos



ESTUDIO MEDIÁTICO

POR GEOLOCALIZACION

PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021



www.ipnoticias-latam.com

Perfil Mediático del Candidato



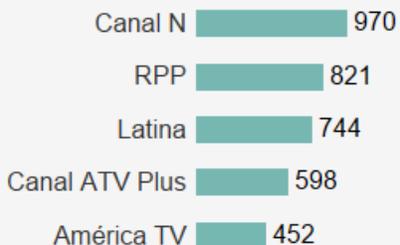
PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021

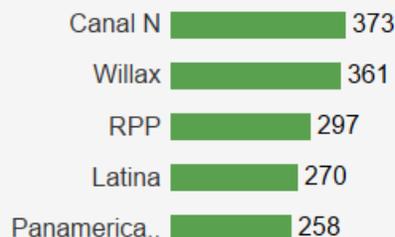


Pedro Castillo

Televisión (All)



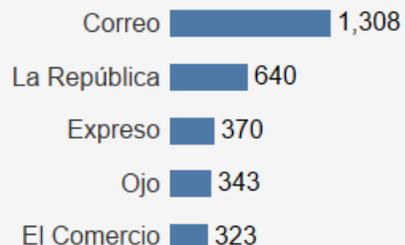
Prime Time (All)



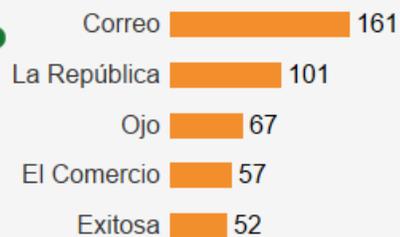
Radio (All)



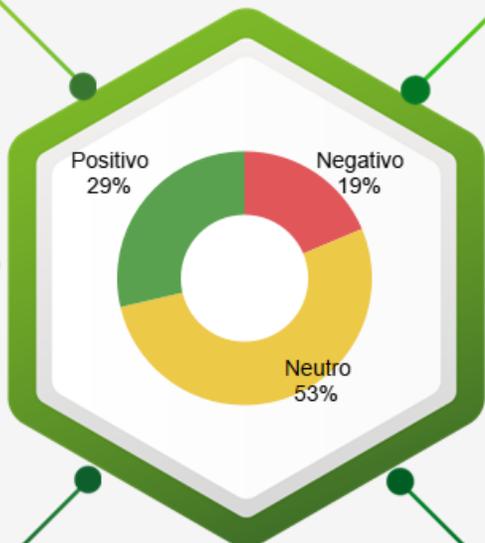
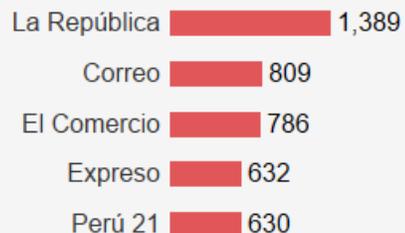
Medio Impreso (All)



Portada (All)



Web (All)



Perfil Mediático del Candidato



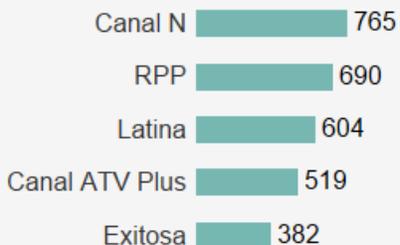
PERIODO DE MUESTRA

12 abril 2021
30 mayo 2021

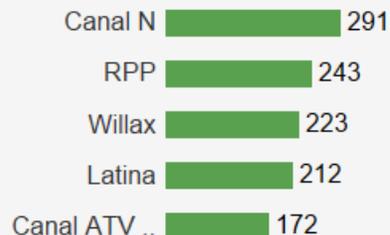


Keiko Fujimori

Televisión (All)



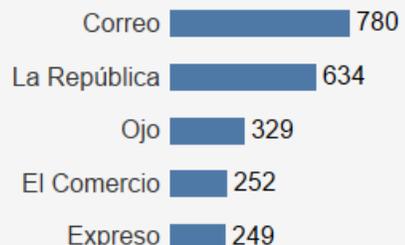
Prime Time (All)



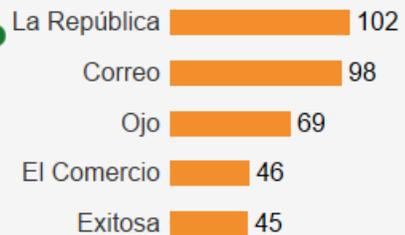
Radio (All)



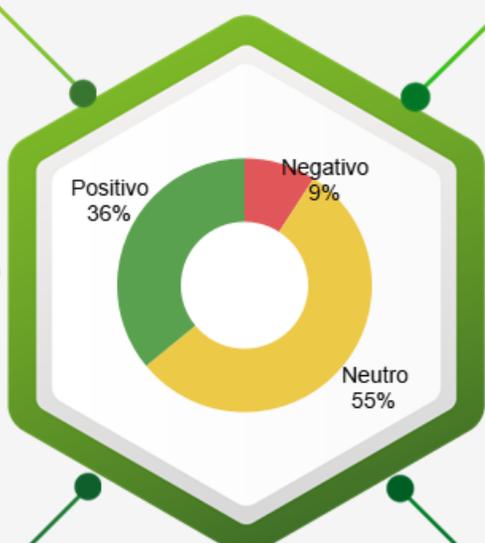
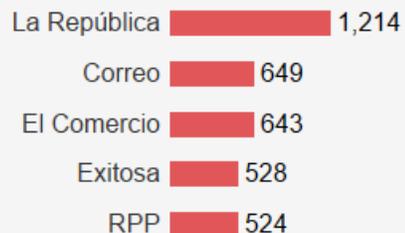
Medio Impreso (All)



Portada (All)



Web (All)





TERMINOLOGÍA DE ANÁLISIS

IP NOTICIAS



Unidad informativa (UI).- Es una noticia, una entrevista, reportaje y/o similares, los cuales pueden formar parte de la estructura de un medio impreso o un programa periodístico, magazine o similar, según el tipo de medio al que pertenezca: medio impreso, televisión, radio o web.

Mención.- Una mención, aparición o impacto es la referencia explícita y textual a uno de los candidatos presidenciales dentro de una unidad informativa (UI). En una UI puede registrarse una o varias menciones a diferentes candidatos. Si el candidato fuera mencionado más de una vez dentro de la misma unidad informativa solo se cuantifica como una mención.

Portada.- Se trata de las menciones o apariciones en unidades informativas de las portadas o páginas 1 de los medios impresos.

Primetime.- Se trata de las menciones o apariciones en unidades informativas emitidas en horario primetime en televisión (Entre las 20:00 y las 23:00 horas)

CM2.- Se trata del espacio o área total en cm² que mide

Duración.- Se trata del tiempo total que dura la unidad informativa en televisión o radio y es mostrada en minutos.





TERMINOLOGÍA DE ANÁLISIS

IP NOTICIAS



Tono de la mención.- Es la cualificación de la mención o aparición del candidato en la unidad informativa. Para analizar el tono se consideran el cuerpo textual o audiovisual, conformado por las imágenes, videos, títulos, textos, locuciones, etc. los cuales conforman la noticia. El enfoque del análisis de tonos, se centra en los términos que se relacionan estrechamente con la mención a la entidad o personaje.

El tono de mención muestra cómo es presentada la entidad o personaje en los medios pero considera además cómo podría impactar dicha mención o aparición en la opinión pública.

En general los términos o calificaciones favorables sobre la entidad analizada definen a una mención como positiva. La aparición de voceros, colocación de mensajes, aparición de iniciativas podrían generar menciones positivas.

En el caso de las menciones evaluadas como neutras, estas indican una aparición sin una carga positiva o negativa o cuando existan ambas sin un peso evidente de alguna de ellas.

Los términos o calificaciones o información desfavorable sobre la entidad analizada definirán a la mención como negativa.

Tema programático.- Propuestas o planteamientos de gobierno que realizan los candidatos en torno a sectores o temas y que se difunden a través de las unidades informativas.

Temas crítica.- Temas de crisis o de crítica negativa hacia los candidatos expuestos en la unidad informativa.

Tema general.- Son los temas abordados en las unidades informativas y relacionados a la aparición del candidato en los medios de comunicación.





Contáctenos:

Perú

T. (51) 1203-1400 / 975 026 008

Lima – Perú

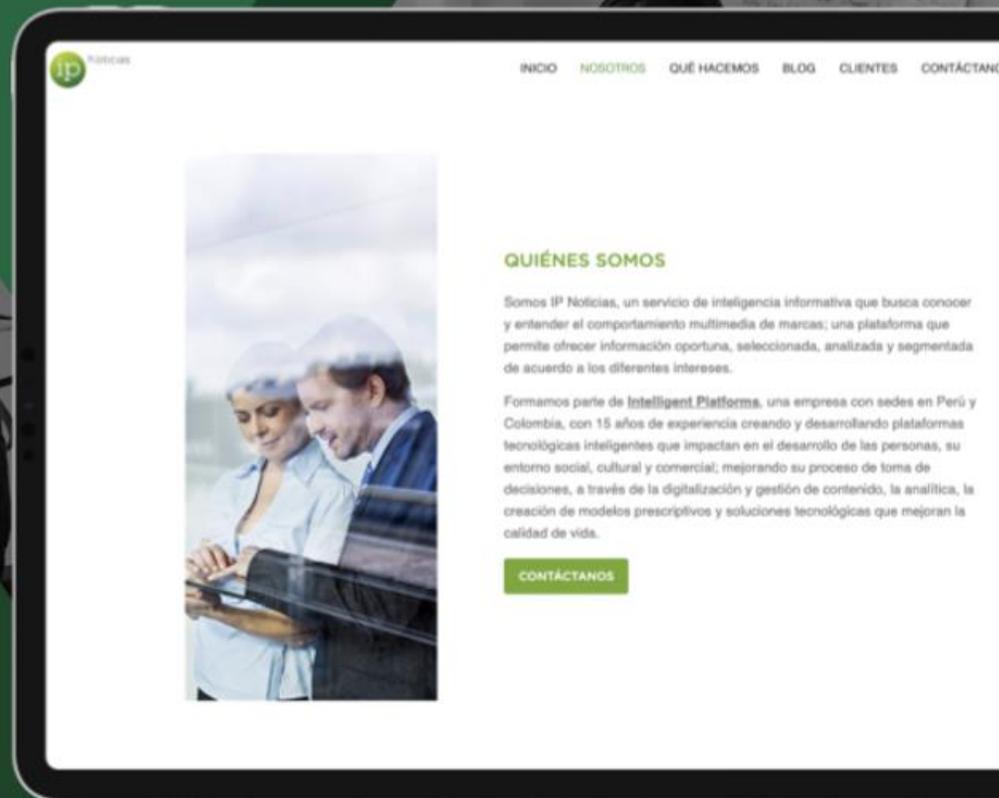
ventas@ipnoticias.com.pe

Colombia

Tel: 57 (1) 3074084 / 7448754 / 3114790160

Bogotá – Colombia

ventas@ipnoticias.com.co



www.ipnoticias-latam.com